

STRATEGIJA ODRŽIVOSTI



SURFMONT®

*Korak
ispred!*

O NAMA

Kompanija Surfmont, sa sjedištem u Kotoru, započela je sa radom 2006. godine snabdijevajući krajnje kupce profesionalnom opremom i profesionalnim sredstvima za održavanje higijene.

Iz malog preduzeća, tokom predhodnih godina, izrasli smo u firmu koja je prema zvaničnim podacima i veličini tržišnog učešća u Crnoj Gori lider kada je riječ o distribuciji profesionalne opreme i profesionalnih hemijskih sredstava za održavanje higijene.

Možemo se pohvaliti sa preko 1.000 zadovoljnih klijenata širom Crne Gore. Naši artikli su traženi gdje god se ljudi nalaze. Zbog toga smo prisutni u skoro svim sektorima, institucijama i organizacijama: proizvodnji i trgovini, zdravstvu i javnom sektoru, obrazovanju, kao i uslužnim djelatnostima (npr održavanje i čišćenje zgrada).



Ključ našeg uspjeha je u konstantnoj posvećenosti potrebama naših kupaca, prepoznavanju njihovih potreba, kontinuiranom praćenju svjetskih iskustava i noviteta i njihovoj implementaciji na domaće tržište.

Danas smo moderna firma u potpunosti orijentisana zahtjevima i potrebama kupaca, tako da osim profesionalnih sredstava i opreme za održavanje higijene, nudimo sopstveni servis za održavanje dozirnog sistema na profesionalnim mašinama za pranje posuđa, vršimo obuku i trening osoblja zaduženog za održavanje higijene, radimo izradu higijenskih nacрта.

Početkom 2018. godine postali smo članica globalne mreže distributera [INPACS](#).

NAŠA VIZIJA



Održivost je od skoro dio naše korporativne kulture kao porodičnog preduzeća – razmišljamo o budućim generacijama i odgovorni smo poslodavci.

Trudimo se da postanemo pioniri održivosti na tržištu na kom poslujemo, najpre edukujući svoje zaposlene ali i svoje poslovne partnere – dobavljače i krajnje kupce.

Naš prioritet je ponuditi kupcu higijenska rješenja koja će mu pružiti maksimalne higijenske standarde, uz minimalizaciju troškova, strogo vodeći računa o očuvanju životne sredine.

NAŠA POSVEĆENOST

Slijedimo deset principa Globalnog dogovora UN o zaštiti ljudskih prava, poštenih uslova rada, zaštiti životne sredine i borbi protiv korupcije.

Predani smo tome da ova načela budu dio naše strategije, kulture i svakodnevnog poslovanja te da godišnje izveštavamo o svom napretku.



Svi naši partneri postupaju u skladu s tim.

UN CILJEVI ODRŽIVOG RAZVOJA

Naša strategija održivosti utemeljena je na pojedinim ciljevima održivog razvoja Ujedinjenih nacija.

Postavljeni od strane Ujedinjenih nacija (UN) 2015., Ciljevi održivog razvoja (SDG) skup su 17 globalnih ciljeva usmjerenih na poboljšanje planete i kvaliteta ljudskog života širom svijeta do 2030. godine.



Kao distributeri i snabdjevači, na različite načine utičemo na razvoj tržišta na kojem poslujemo. U okviru naše sfere uticaja nastojimo da smanjimo negativne efekte naših poslovnih aktivnosti na ljude i životnu sredinu, ali i da ojačamo pozitivne efekte.

Naša sfera uticaja ne uključuje samo vlastitu kompaniju. Prije svega, to je proces nabavke i stvaranja vrijednosti naših kupaca, kao i odabir i razvoj partnerstva naših dobavljača.

Naše napore u pogledu održivosti usmjeravamo na sledeća 3 cilja:



RODNA RAVNOPRAVNOST (SDG5):

Diskriminacija među članovima tima ili tokom procesa zapošljavanja i odabira strogo je zabranjena i zakonski kažnjiva, samim tim nikada nije prisutna ni u jednom našem delovanju. To se prvenstveno odnosi na diskriminaciju na osnovu rase, boje kože, etničke pripadnosti, vjere, pola, seksualne orijentacije, rodnog identiteta i izražavanja, nacionalnog porijekla, invaliditeta i starosti.

Vjerujemo da je rodna ravnopravnost jedna od ključnih uloga kao pokretača napretka razvoja.

U skladu sa tim, naša kompanija nudi jednake mogućnosti za sve polove na svim pozicijama, uključujući i menadžment – zamjenik izvršnog direktora, vođa tima za održivost, kao i menadžer za ključne kupce su žene.



DOSTOJANSTVEN RAD I EKONOMSKI RAST (SDG8):

Naše lokalne zajednice su prva oblast našeg ekonomskog uticaja. Vjerujemo da konkretnim akcijama i usmjeravanjem napora možemo postići zapažene rezultate i uticati na ekonomsku dimenziju. Prije svega, podizanjem standarda u našim zajednicama kroz zapošljavanje lokalnog stanovništva i zajedničkim inicijativama, trenutno podižemo svijest i kvalitetniji proizvod naše zemlje uopšteno, što rezultira većim prihodom za sve nas i našu zemlju kroz poreze, PDV i doprinose. Pojednostavljeno rečeno, sve naše inicijative direktno ili indirektno doprinose BDP-u zemlje i to je ono što nas čini ponosnim i usmjerava naprijed.

Takođe, doniramo i podržavamo bolnice, škole i nevladine organizacije u ovoj oblasti, podižući na taj način svijest naših poslovnih partnera, drugih poslovnih subjekata i pojedinaca.



ODGOVOR NA KLIMATSKE PROMJENE (SDG13):

Naša kompanija neprestano traži načine za smanjenje ili čak uklanjanje negativnog uticaja. Kao rezultat toga, neprestano nastojimo da uspostavimo ravnotežu između pružanja izvrsne usluge i odgovornosti prema životnoj sredini, jer vjerujemo da je život u harmoniji s prirodom moguć.

- *Sve što se može izmjeriti može se smanjiti i poboljšati:*

Stalno tražimo nove načine smanjenja emisije gasova staklene bašte - korištenjem vozila nove generacije, revizijom transportne i putničke politike, kao i uštedom električne energije korišćenjem LED sijalica.

- *Životni ciklus proizvoda:*

Uvijek podstičemo naše dobavljače i kupce da razmišljaju izvan okvira, i proizvode ili kupuju artikle koji koriste biorazgradive sirovine ili sirovine za višekratnu upotrebu.

- *Upravljanje otpadom:*

Neki otpadni materijali, kao što su papir i karton, razvrstavaju se i recikliraju. Cijeli tim posvećen je recikliranju otpada. Imamo označene kontejnere, a sa Komunalnim preduzećem Tivat smo dogovorili da se odvojeno prikuplja karton i ostali otpad.

NAŠE AMBICIJE

Iskreno se bavimo našom odgovornošću prema životnoj sredini i svim učesnicima našeg poslovanja.

Naš pristup održivosti nije marketinško sredstvo – marketing je sredstvo održivosti.

Ne prihvatamo lažno predstavljanje – sve tvrdnje o održivosti moraju biti zasnovane na pouzdanim, uporedivim i provjerljivim podacima.



Koristimo priznate izvore i konzervativan pristup za naše naučno zasnovane metode analiza, i zaključke.

Nastavljamo s našom ambicijom i delovanjem.

Transparentno objavljujemo svoje metode i zaključke, razloge njihove primjene, kao i njihova ograničenja ili netačnosti.

ANGAŽOVANOST

Vlasnik kompanije i menadžment preuzimaju odgovornost i u potpunosti podržavaju strategiju održivosti.

Dostupni su odgovarajući resursi za neophodnu implementaciju strategije održivosti.

Svoju strategiju i ciljeve usklađujemo sa strategijom i ciljevima INPACS-a.



NAŠA POLJA DJELOVANJA

Naša strategija zasnovana je na 3 osnovna polja djelovanja:

- ✓ **Održivi proizvodi**
- ✓ **Zaštita životne sredine**
- ✓ **Radna organizacija**

Od naših dobavljača zahtijevamo ekološki prihvatljive alternative iz odgovorne proizvodnje.

Svojim kupcima ukazujemo na prednosti takvih proizvoda.

Time promoviramo zajedničko preispitivanje duž čitavog lanca vrijednosti, od proizvodnje do kraja životnog vijeka.

S tim u vezi, preuzimamo odgovornost za vlastitu organizaciju i način rada.



ODRŽIVI PROIZVODI

Odlučni smo da svoje lance nabavke vodimo odgovorno sa integritetom.

Svi dobavljači su u obavezi da poštuju naš Kodeks ponašanja. Od naših dobavljača se očekuje da poštuju pristup iz predostrožnosti u upravljanju etičkim, društvenim, ekološkim rizicima i rizicima u lancu snabdijevanja.

Zbog toga zahtijevamo od naših dobavljača da se pridržavaju sledećeg:

- 
ETIKA
 - usklađenost sa zakonima, fer konkurencija, borba protiv korupcije, mita i pranja novca, zaštita podataka, prepoznavanje problema
- 
LJUDSKA PRAVA
 - inkluzija, različitost, bez uznemiravanja, bez prinude, poštenu uslovi rada, bez prinudnog i dječijeg rada, zdravlje i sigurnost
- 
SIGURNOST PROIZVODA
 - obezbedjeni sigurnosni listovi proizvoda
- 
ŽIVOTNA SREDINA
 - ušteda resursa, izbjegavanje štetnih sastojaka, smanjenje otpada i zagađenja
- 
TRANSPARENTNOST
 - izveštavanje o održivosti, pružanje podataka o proizvodu, revizija...
- 
LANAC SNABDJEVANJA
 - prenos Kodeksa na podproizvođače, regulacija lanca nabavke



Angažujemo se na promociji održivih proizvoda, rešenja za snabdivanje i usluga zajedno sa našim kupcima i dobavljačima.

Promovišemo održive proizvode i trudimo se da ih povećamo u našem asortimanu. Konstantno se edukujemo o održivosti putem članaka, brošura i biltena. Isto tako, prenosimo svoja znanja kupcima.

Razvijamo koncepte usluga za naše kupce kako bismo poboljšali performanse održivosti – nudeći kompletnu održivu korpu koja uključuje maramice, ubruse, toalet papir, neke proizvode za čišćenje, kozmetiku...

ZAŠTITA ŽIVOTNE SREDINE



Naš napor da zaštitimo životnu sredinu zasnovan je na:



- smanjenju emisije gasova staklene bašte i poboljšanju energetske efikasnosti
 - ✓ uvođenje LED osvetljenja
 - ✓ trudimo se da optimizujemo isporuke
 - ✓ korišćenje vozila novije generacije



- bez hemikalija štetnih po životnu sredinu
 - ✓ zahtjevamo od dobavljača da koriste sastojke koji ne štete čoveku i okolini



- podršci kružnoj ekonomiji i smanjenju otpada
 - ✓ trenutno se odvajaju papir i karton
 - ✓ planirana kupovina reciklažnih kanti za plastiku

RADNA ORGANIZACIJA

Naša kompanija, kao i svi zaposleni, transparentno posluju u skladu sa INPACS-ovim Etičkim Kodeksom.

Kao odgovorni poslodavci obezbjeđujemo fer, sigurne i moderne uslove rada, koji se ogledaju kroz:



- etičko ponašanje i integritet
 - ✓ nudimo jednake mogućnosti za sve, bez diskriminacije
 - ✓ poštujemo radna prava, osiguravamo pravične zarade za sve



- zdravo radno mjesto
 - ✓ ravnoteža između posla i privatnog života
 - ✓ fleksibilni uslovi rada

NAŠI CILJEVI

S obzirom na to da smo na samom početku održivog razvoja, svoje planove i ciljeve moramo pažljivo birati kako bi ih mogli i ispuniti u predviđenom roku. Trudimo se da imamo transparentnu i otvorenu komunikaciju na svim nivoima – od dobavljača do krajnjih kupaca.

U toku predhodnih godina smo svoje napore usmerili na:

- ✓ povećanje učešća održivih proizvoda u asortimanu
- ✓ smanjenje potrošnje električne energije zamjenom klasičnog sa LED osvjetljenjem u skladištu i kancelarijama
- ✓ pomoć lokalnoj zajednici u vidu donacija

Cilj nam je da u narednom periodu, značajno, promjenimo način poslovanja, prvenstveno po pitanju klimatskih promjena odnosno smanjenjem štetnih emisija. Takođe, fokusirani smo na povećanje asortimana održivih proizvoda.

Svojim ličnim primjerom, naši zaposleni inspirišu ljude oko sebe da razmišljaju o održivosti i preduzmu korake ka pozitivnim promenama.

POLJE DJELOVANJA	CILJ	OSTVARENJE
ODRŽIVI PROIZVODI	SVI DOBAVLJAČI POTPISALI "KODEKS PONAŠANJA"	31/12/2024
	POSTIŽEMO SLEDEĆI UDEO ARTIKALA SA OZNAKOM ODRŽIVOSTI: → KOZMETIČKI PROIZVODI 75% → PAPIRNA KONFEKCIJA sa održivim pakovanjem 50% → HEMIČARIJE ZA ČIŠĆENJE 10%	31/12/2024
ZAŠTITA ŽIVOTNE SREDINE	IMAMO CERTIFIKAT ISO 14001	30/06/2022
	SMANJENJE ELEKTRIČNE ENERGIJE 5%	31/03/2025
	POSTAVLJANJE RECIKLAŽNIH KANTI ZA PLASTIKU	31/12/2024
RADNA ORGANIZACIJA	SVI ZAPOSLENI ŽIVE ODRŽIVOST - RAZDVAJANJE I SMANJENJE OTPADA, ISKLJUČIVANJE UREĐAJA KADA NISU U UPOTREBI, EDUKACIJA KROZ BILTENE, PREZENTACIJE, SEMINARE...	31/12/2024
	ULAGANJE U ZAJEDNICU - VOLONTERSKE AKCIJE, DONACIJE	31/12/2024

Vjerujemo da će svi zaposleni, kao i direktni/indirektni poslovni partneri, na najbolji mogući način doprineti poboljšanju društva kroz sve dimenzije održivosti.

Zbog nas samih, zbog budućih generacija.

Tim za održivost:

Ina Kulačin Jaredić

Milka Cimbaljević

Željko Samardžić

Izvršni direktor:

Predrag Peranović